

甲骨文图像化在现代景观设计中的应用研究

李茹

安阳学院

DOI:10.12238/eep.v4i6.1473

[摘要] 本文以发现甲骨文120周年为背景,秉承着对世界文化遗产的传承和发扬甲骨文文化价值的伟大使命,通过分析甲骨文图像化的视觉形态变化,注重现代景观设计的历史人文价值,增强公众参与性,在甲骨文图像化文化内涵、形式美、视觉形象的基础上,归纳总结出甲骨文图像化简化、重组、变形等方式,为现代景观设计创新提供新的设计思路。提出甲骨文图像化设计元素在现代景观设计中应用的可行性方案,将二者结合进行创新设计,具有一定的可研究性和创造性。

[关键词] 甲骨文; 图像化; 现代; 景观设计

中图分类号: S759.92 文献标识码: A

Research on the Application of Oracle Bone Inscriptions in Modern Landscape Design

Ru Li

Anyang University

[Abstract] Taking the 120th anniversary of the discovery of Oracle bone inscriptions as the background, adhering to the great mission of inheriting the world cultural heritage and carrying forward the cultural value of Oracle bone inscriptions, this paper analyzes visual morphological changes of Oracle bone inscriptions images, pays attention to historical cultural value of modern landscape design, enhances the public participation. Based on the cultural connotation, formal beauty and visual image of Oracle bone inscriptions images, the methods of image simplification, reorganization and deformation of oracle bone inscriptions are summarized, which provides a new design thinking for the innovation of modern landscape design. This paper puts forward the feasible scheme of the application of Oracle bone inscriptions image design elements in modern landscape design, and combines the two for innovative design, which has certain researchability and creativity.

[Key words] Oracle bone inscriptions; visualization; modern; landscape design

绪论

中国河南安阳殷墟作为世界文化遗产列入《世界遗产名录》,安阳殷墟由此成为中国第33处世界遗产,国际古迹遗址理事会对殷墟的评估认为,殷墟甲骨文是世界四大古文字之一,是不可多得的艺术珍品。该文化景观的申遗成功,填补了中国甲骨文艺术的名录空白,2019年是发现甲骨文120周年,本文以发现甲骨文120周年为背景,秉承着对世界文化遗产的传承和发扬甲骨文文化价值的伟大使命,结合国家文化发展的政策,积极开展甲骨文文化创新设计。

1 甲骨文图像化元素的艺术特征

1.1 甲骨文图像化元素的文化内涵。

甲骨文文字是殷商时期的文字,纹样、图

腾都与祭祀和鬼神有关,并且有着不同的文化内涵。奴隶主将祭祀鬼神看的比礼制重要,在这时期出现了许多用于祭祀用的青铜器和承载着人们希望的纹样和图腾,象征着美好和吉祥。他们认为通过铭文可以告知祖先或是天地神灵,认为动物纹样可用作巫术,与神灵相通,因此,也出现有动物的纹样和图腾。图腾纹样中体现出商朝人祭祀、战争、捕猎、节庆时的场景来自他们真实的生活写照,反映了商朝人们对于美的追求和浓厚的文化内涵。从甲骨文文字结构可以看出殷商时期人们生活的习性和方式,例如甲骨文“为”,左边代表着手,右边是甲骨文的“象”,意为以手牵象作助役、作

为之意。用大象这一热带动物来推断出殷商时期安阳的是温热潮湿的气候。

1.2 甲骨文图像化元素的形式美。甲骨文是殷商时期的文化,殷商时期代表了当时奴隶制社会的阶级王权,给人一种庄重巍峨的威憾感。甲骨文是一种象形的文字,造型变化不一,笔画粗细变化多端,由于甲骨文是镌刻在龟甲上的文字,龟甲的对称使得甲骨文在结构布局上也强调对称性。甲骨文具有对称、稳定的格局,其对称、统一和整体的布局形式使甲骨文呈现出与青铜器不一样的庄严、典雅的形式美。甲骨文的特点:图画性强,以象形字体为主,有的字体甚至颇逼真,多以与人或动物相关的名词呈现;合文性字体较多,

就是把两个以上的字体组合成另一个字体,表达新的涵义,合文性字为后来部首偏旁的创作提供了前趣性的实践和基础。

1.3 甲骨文图像化的视觉形象。文化产品设计开发的过程中,除了甲骨文图像本身具有的寓意和形象外,在现代包装设计,视觉传达等设计中甲骨文以独特的视觉形象,神秘的绘制方法和文化魅力吸引着人们的注意力,并促进了甲骨文图像化在建筑设计、景观设计中的发展。甲骨文通过图像、生活习性等文化内涵以单体、群体等方式呈现出不同的视觉形态,或双臂开合、或双腿下蹲,或侧躬,或舞蹈等肢体形态;还出现一些动物、器物等造型形态。这些视觉形态从造型和内涵都反映出了甲骨文图像化的视觉内涵及文化背景。

2 拓展甲骨文图像化的视觉形态

2.1 直接引用。在一个人的知觉范围内,知觉神经对各个部分的元素并不是同等重要。其中一些元素比较独特显眼,人们一般会最先辨别出来,这样的图像元素可以直接引用,元素和背景之间的差别越大,越容易被先知觉,甲骨文图像元素的直接引用可以起强调的作用。甲骨文已经是比较系统的文字,在整体格局上对称,但也有变化,将甲骨文图像化的设计元素直接引用到景观设计的造型中,能够体现出设计的人文内涵,也是对甲骨文这种殷商文化元素的延续和传承。可以结合设计中甲骨文文字及图形创意对单体造型进行合理的引用,以一种通俗易懂又令人印象深刻的形式呈现,结合现代景观设计中常见的小型景观设施如路灯、公共座椅、垃圾桶等进行创新设计。

2.2 简化组合。格式塔心理学认为:“人在视知觉的过程中是在整体化客观事物”在客观事物保有它本来构造的同时,也应对此事物进行简化处理。人的视觉感官更喜欢将不规则的、复杂的图形看成简单易识别的图形,这就是简化原则。简化原则对甲骨文图像化在现代景观设计中有着广泛的应用空间,任何图像都可以被作为元素提取出来,再根据实际情况适当组合,一般来说,单个图像表现力较弱,在实际运用中会更过的采取简化组合的原则。甲骨文图像化文字元素的提取,不仅可以

单独的简化提取使用,也可以根据文字的不同相互组合,相互拼接,这种造型美观奇特。群组造型有着内容上的变化,能够充分反映一定的社会现象,结合城市景观的设计,进行造型拆分组合的再设计。

2.3 变形转化。变形转化就是将甲骨文元素进行立体变形,实现平面的立体化效果,使文字元素从二维形式转化为三维形式。将甲骨文图像化纹样夸张放大,或者扭曲变形,运用到景观设计局部、景观设施、或者整体的装饰设计中,这样的设计与传统装饰性图案合理结合,造型独特,是传统文化与现代设计的合理结合。甲骨文图像化在现代设计的应用上,将其立体变形。比如把甲骨文“人”字作为设计来源,灯架是甲骨文“人”字,开灯后投射出的“东南西北”四个甲骨文字,这种设计思维体现了甲骨文图像化元素变形立体转化的有效方法。

3 注重现代景观的历史人文价值

3.1 增加公众参与性的文化景观。甲骨文文化在现代设计中的应用研究仍停留在一种过去式的文化符号,尤其是随着新农村建设和旅游项目的开发,由于缺乏公共的参与性和对民族文化的深层理解,无法从真正意义上达到传承中国甲骨文文化的目的。在现代景观设计中增加公共参与性的文化景观和交互场所,使得人们今天的生活和过去的文化能真正建立联系。增加具体民俗节日的展演,可以编排以甲骨文为主题的舞蹈或是音乐剧等参与性的景观内容,通过艺术活动的形式进行展演,让本土人们或外来游客可以参与其中,近距离的感受和认识文字文化的博大精深。

3.2 引入公共空间景观设施。将甲骨文文字的图像化表意引入公共空间设计中,营造城市的“场所精神”,结合展览馆、文化景观墙等场地的三维展示效果进行营造。用艺术手法将甲骨文的故事进行处理,以简单和过目不忘的形式连续性的进行展示,可增加灯光照明艺术进行长期性室内或者短期性户外夜间的展示,还可以引入如亲子活动文化景观、交互性活动场所等公共空间的营造。

3.3 与新媒体的协同效应。作为世界文化遗产,甲骨文文化是先民与自然界沟

通、交流甚至是斗争过程中产生的文化结晶,反映了浓厚历史人文情怀。因此,在现代景观设计中要尊重文化,既应该关注静态的景观内容,也应该开发动态的景观内容。景观规划的过程中应该充分利用高关注度的新媒体平台,如交互体验等,将信息输出,将文化传播,分享对象是年轻群体,这样的传播速度较快。在进行景观设计中可设计一些三维景观展示场所等,利用高科技的技术传播传统文化内容,在大众媒体平台上,静态景观可以通过图片、文字介绍等形式展示,动态景观可以以展演的方式通过声频、视频进行传播,做到人文景观设计与新媒体的协同效应。

4 结语

甲骨文文化有独特的历史背景和独特的文化底蕴,其中蕴含诸多文化起源,这是其他时期文化难以取代的。对甲骨文图像化元素进行分析,探索如何将甲骨文文化元素转化,与现代景观设计相融合,本课题在甲骨文图像化的文化内涵、形式美、艺术特征的基础上,归纳总结出甲骨文图像化在现代景观设计中的应用策略,在现代景观设计的发展中具有创新作用和宣传作用。综上所述,将甲骨文图像化与现代景观设计相结合是一种新的尝试,在现代景观设计中融入甲骨文文化元素,是景观设计发展的新起点,通过视觉上造型形态的直接引用、纹样的简化组合、,变形转化等形态把甲骨文文化与现代设计相结合,赋予设计文化感和时尚感,将图像化的甲骨文与现代景观设计结合在一起作为研究课题的主要观点,传统文化与现代设计结合的设计思维,具有创新性和实践性,也是对殷商文化在当代设计中的传承和发展。

[参考文献]

- [1]孙薇.甲骨文在室内设计中的应用[J].中国民族博览,2018(8):190-191.
[2]刘璐.汉字符号在中餐厅室内设计中的应用研究[D].西南交通大学,2014.
[3]战怡凯.文字图形在室内陈设中的应用[D].吉林艺术学院,2012.

作者简介:

李茹(1991--),女,汉族,河南濮阳人,硕士,安阳学院环境设计专任教师,研究方向:环境艺术设计。