

# 山地旅游开发策略研究——以海螺沟龙华山为例

陈江红<sup>1</sup> 汪汀<sup>2</sup> 张哲<sup>3</sup>

1 四川旅游规划设计研究院有限责任公司 2 四川省生态环境科学研究院 3 西昌学院

DOI:10.12238/eep.v7i3.1985

**[摘要]** 在当前生态文明建设被纳入国家发展总体布局、美丽四川建设深入推进、基本建成文化强省旅游强省目标要求以及旅游消费需求变化等多重机遇叠加下,发展山地旅游是四川旅游开发的重点、亮点和增量。目前,户外运动作为最能彰显山地旅游特质、提升旅游品质和实现与世界接轨的旅游产品,是四川文旅产业增量空间的最大突破口和实现四川文旅跨越式发展最大的增量,同时也是四川山地旅游发展的最大短板。为加快推动贡嘎东坡文化旅游产品建设,结合户外运动市场发展要求,对海螺沟龙华山旅游景区山地旅游开发提出产品发展思路,为四川省山地旅游开发策略提供参考。

**[关键词]** 山地旅游; 开发策略; 海螺沟龙华山

中图分类号: U695.1+4 文献标识码: A

## Research on Mountain Tourism Development Strategy—Taking Hailuogou Longhua Mountain as an Example

Jianghong Chen<sup>1</sup> Ting Wang<sup>2</sup> Zhe Zhang<sup>3</sup>

1 Sichuan Institute of Tourism Planning and design 2 Sichuan Institute of Ecological Environmental Science

3 Xichang College

**[Abstract]** In the current ecological civilization construction is included in the overall layout of national development, the construction of beautiful Sichuan in-depth advancement, basically built a strong cultural province tourism province target requirements as well as changes in tourism consumption demand and other multiple opportunities superimposed, the development of mountain tourism is the focus of Sichuan tourism development, highlights and incremental. At present, outdoor sports as the most can show the qualities of mountain tourism, enhance the quality of tourism and realize the tourism products with the world, is the biggest breakthrough in the incremental space of the Sichuan tourism industry and realize the biggest incremental Sichuan tourism development across the board, but also the biggest short board of the development of mountain tourism in Sichuan. In order to accelerate the promotion of Gongga Dongpo cultural tourism product construction, combined with the requirements of outdoor sports market development, the mountain tourism development of Hailuogou Longhuashan tourist attractions mountain tourism development to put forward the product development ideas, mountain tourism development strategy for Sichuan Province to provide reference.

**[Key words]** mountain tourism; development strategy; Hailuogou Longhua Mountain

山地旅游资源包含复杂多变的山体景观、各类山地水体、丰富的动植物景观以及山地立体气候形成的特定文化底蕴等人文资源<sup>[1]</sup>。山地旅游有定义为:不会导致自然和文化环境破坏,为当地社会和人民提升经济、社会效益,还能为旅游者提供高品质旅游类型<sup>[2]</sup>,以此来区别于其他旅游类型。也有从山地探险旅游这方面着手研究,如阐述山地探险旅游的过程、特征以及与山地探险旅游者的特征差别<sup>[3]</sup>,构建山地探险旅游框架体系,讨论旅游者在登山过程的情绪变化等<sup>[4]</sup>。四川立足山地旅游资源禀赋,对山地资源加以开发利用是主动适应旅游发展新常态、新要

求的重要抓手。本文对龙华山户外山地旅游开发策略研究,是进一步延展产业链条,不断丰富海螺沟景区旅游形态业态,不断提升旅游品质品位,助推海螺沟景区长远发展的必要途径。

### 1 刺激文旅消费市场回暖,助推质量提升的现实依据

#### 1.1 独特资源成为开发户外运动的重要基石

山地作为特殊的地域单元,与平原地区相比,其所存在的问题更加突出<sup>[5]</sup>。龙华山位于四川省泸定县燕子沟镇,与牛背山、王岗坪、轿顶山等山峰位于贡嘎群山的东坡,是环贡嘎观景平台中海拔最低、难度最小、路途最短、耗时最短、观山概率极大

的平台,在贡嘎东坡具有极大的优势条件。一是地理区位优势明显。龙华山山脚是燕子沟镇喇嘛沟村,距离磨西镇30分钟车程,属于大贡嘎的核心区和先发产业廊道。二是徒步地形地势优越。龙华山海拔4200余米,主要山脊坡度陡峭型-平缓型-险峻型三段式地势分布,徒步难度为中等偏上。三是各类资源视野极佳。山地垂直气候明显,齐聚森林、奇树、花群、草甸牧场,动植物资源景观丰富;作为东坡观景平台之一,龙华山可观瞿波盖群峰、嘉子峰、日乌且峰、贡嘎群峰,佛光、云海、日出、星轨、晚霞、日照金山等高山天气景观资源丰富,极具观赏价值。四是具备一定的知名度。龙华山在各类自媒体上以“轻徒步、野徒步”小众徒步路线在徒步圈层逐步“出圈”,吸引一众户外徒步者前往,在市场上逐步打响知名度,已经具备一定量的目标群体。

### 1.2 户外运动成为新的消费市场热点

《世界山地旅游发展趋势报告(2023版)》指出,目前山地旅游占全球旅游总量的18%~20%,人们的出行方式从观光旅游向体验旅游转变,山地旅游也由小众转向大众普及发展,山地旅游产品更能满足现代旅游产业关于休闲度假的刚性需求,中产阶层休闲娱乐消费升级显著,户外运动成为最热门的消费领域。一是进行户外活动的人数持续增加。各类户外运动协会组织、户外运动俱乐部等发展迅速,带动户外运动参与人数不断增加,截至2021年底,全国户外运动参与人数已超过4亿人。根据COA(中国户外品牌联盟)调研报告显示有1.3亿人开展徒步旅行、休闲户外等泛户外运动(占总人口的9.5%),有6000万人进行登山、攀岩、徒步等户外运动(占总人口的4.38%)。二是山地户外产品供给日益丰富。基本形成了山水陆空全覆盖的户外运动产品供给体系,登山、徒步、马拉松、自行车、滑雪、皮划艇、滑翔伞、定向等一大批户外运动项目蓬勃发展,涌现出形式多样的线上线下产品。三是山地户外场地设施逐渐完善。大量的山地赛事活动、节会论坛带动山地旅游目的地的建设发展,山地旅游区与山地旅游公园数量增长速度快,滑雪场、山地户外营地、航空飞行营地、汽车自驾运动营地、公共船艇码头、攀岩场地以及公园、绿道、健身步道等户外活动场地大幅增长。四是相关政策体系不断健全。“十四五”时期是推进体育强国建设的开局时期,是推动体育产业成为国民经济支柱性产业的关键时期。国务院办公厅颁布了《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》《关于促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》;国家体育总局等八部门发布《户外运动产业发展规划(2022—2025年)》等政策文件,体育总局会同发展改革委等部门出台了冰雪、山地户外、水上、航空、汽车摩托车、自行车、马拉松、马术等户外运动产业专项规划。

### 1.3 是大贡嘎世界旅游目的地建设的重要支撑

由于西部地区拥有得天独厚的山地户外资源,四川、西藏、新疆是户外旅游相对集中的省区,四川在户外运动旅游市场开拓和产品开发上更趋成熟,是国内最热门户外目的地之一。贡嘎是中国风光的极致之地,是距离大城市最近的雪山之一,也是山

地旅游的终极目的地,大贡嘎旅游圈是四川跻身世界重要旅游目的地的代表性区域。龙华山作为大贡嘎旅游圈的核心辐射圈,以打造山地旅游目的地为发展目标,开发生态旅游产品和打造贡嘎山地户外运动基地的重要功能承载区,是大贡嘎旅游度假区未来的大康养、户外大运动的重要组成部分,是未来贡嘎山旅游度假区品质标杆,可以作为游客康养体验、户外运动、启航318的重要支撑。

## 2 山地旅游开发策略对策研究

### 2.1 山地旅游产品体系构建策略

一是明确山地旅游发展模式。以市场为导向,对接新时代旅游消费需求的新形态,通过围绕品质提升、类型扩展、时间延长、全时全季、舒适度优化等提升手段,开发以运动休闲主导山地旅游模式,以山下休闲度假与山上户外徒步运动相结合的模式,可以最大限度合理利用龙华山现有的资源环境条件。二是明确产品体系结构。基于龙华山复杂多变的山体景观,布局开发以山地徒步为主,结合探险、考察、野外拓展等为特色户外旅游项目,集山地观光、休闲、度假、健身、娱乐、教育、运动为一体旅游产品。结合山下居民适应山地环境所形成的社会生活习俗,传统人文活动流传至今形成的特定文化底蕴等人文资源为主的旅游资源,开发以休闲度假为主,结合文化艺术、研学旅行、赏花采摘等人文特色旅游项目。三是创新山地旅游产业业态。山地旅游产业覆盖面积广、关联性强、未来可融合度高,应积极拓展“山地旅游产业+文化娱乐产业+互联网产业”“山地旅游产业体育运动产业会节赛产业”“山地旅游接待产业+夜间经济产业”“山地康养度假养老产业”“山地旅游产业教育产业”“山地旅游业精品农业”“山地旅游业交通产业”等产业的深度融合,寻找高附加值的产业环节整合形成具有大贡嘎特色的山地旅游产业链。

### 2.2 智慧安全旅游系统布局

影响山地旅游安全性的因素众多,山地旅游的安全性保障一直是山地户外运动的重中之重。一是植入智慧安全系统。以山地旅游安全智慧救援系统为主要模块,设置综合视频监控、报警按钮、定位传输等功能的报警柱,以及导航定位、可穿戴设备、电子围栏、遥感卫星、高原辅助呼吸器等新技术的应用。二是组建一批专业户外指导员团队。聘请业内专家、户外运动员专业人士对当地居民进行指导员职责、知识、技能、技术培训,通过系统化的理论与实践培训组建专业向导团队,鼓励团员取得山地户外指导员专业资格证书,降低户外技术层面带来的安全风险。三是引进商业保险服务。与大型财产保险公司建立战略合作协议,共同研讨以“旅游+保险+科技+服务”的业态新模式,建立健全事故事前预防、事中处置、事后理赔的风险全量化保障机制,充分发挥保险机制在转嫁旅游风险方面的作用,形成“保障有力、服务高效”的旅游保障服务体系。

### 2.3 旅游基础配套提升

一是进行路面整理,以生态还原原则构建游步道系统。步道是开展徒步旅游的载体,也是发展的关键,需要建立不同级别、

不同难度的登山步道,用以满足徒步旅游者多层次、多元化的需求。在步道建设上采用分段式策略,利用现场石材、木材、砂砾石等自然材料铺设道路,最大限度还原徒步道路特征。二是完善旅游功能,增设沿途服务点,满足休憩补给功能需求。依托现有的村落、牧场和大本营作为主要服务场所,增设沿途服务节点,设置咨询、庇护、零售补给、休憩、观光等不同层级的旅游服务点位,构建多层级、多功能的服务体系。三是完善基础设施供应保障。以大本营为核心服务区域,提升改造大本营基础设施服务,开辟户外露营区域与户外服务设施,完善电力、水源供给等基础生活服务保障,新建生态厕所等基础服务性设施,提升营地活动的舒适性与安全性。

#### 2.4 推广宣传机制创新

一是完善营销体系,实行旅游精准营销策略。加强营销全局统筹安排,研究制定龙华山山地旅游市场营销工作方案等指导性文件,排定年度目标任务,构建起以战略品牌营销为主导,以数字精准营销、大型专题活动营销等多维度的辅助营销体系;二是创新推广模式,拓宽宣传推广渠道。策划系列品牌活动,以山地旅游节、冰雪旅游节等重大节庆活动为基底,推出创新型四季特色主题活动,以“打卡”“云游”“智游”等手段创新旅游宣传的模式;构建新媒体营销矩阵,以官方身份入驻“两微一抖一书”平台,推出一批美图、美文、美作;入驻野地游、Peakvisor等专业户外APP平台,形成从大众媒体聚焦到专业媒体的传播路径。三是申请官方徒步国际认证。向世界徒步运动最权威的官方组织国际市民体育联盟(IVV)申请认证国际标准徒步线路认证书,以标准化、国际化手段助力龙华山徒步品牌走向世界。

#### 2.5 生态容量控制

山地旅游区相比其他类型旅游区生态脆弱性更高,其生态环境破坏具有不可逆性。因此在山地旅游建设开发初期,就应该对开发利用生态容量做出限制性条件。一是土地控制。通过对龙华山规划进行高度、坡度、山林保护、地质灾害等单因子分析,综合其结果对用地现状条件进行具体量化分析。二是生态控制。按照规划用地生态状况以及人为活动对于生态环境的影响,将其分为有利区、稳定区、不利区以及危机区四类。三是容量

控制。建议采取日空间容量测算法及生态容量测算法两种方法对龙华山旅游区游客数量进行测算,综合对比二者测算结果,预计旅游区旺季日游客量人数。

#### 3 结语

根据海螺沟龙华山山地旅游资源的特征,需做好其开发保护工作,通过山地旅游产品体系构建、智慧安全旅游系统布局、旅游基础配套提升、创新推广宣传机制,对其山地旅游资源进行合理科学开发,并注重生态容量控制,使海螺沟龙华山山地旅游资源的开发保护工作实现有效优化,进一步带动四川省山地旅游业的可持续发展。

#### 参考文献

- [1] 郭静姝,姚志奇,谢舰锋.云南山地旅游资源特征及开发保护策略探究[J].南方农业,2020,14(14):108-109.
- [2] Nepal, Sanjay K. Mountain ecotourism and sustainable development: Ecology,economics, and ethics[J].Mountain Research and Development, 2002,22(2):104-109.
- [3] Beedie P,Hudson S.Emergence of mountain-based adventure tourism [J].Annals of Tourism Research,2003,30(3):625-643.
- [4] Pomfret G.Mountaineering adventure tourists:A conceptual framework for research[J].Tourism Management,2006,27(1):113-123.
- [5] 吴斌.德清县莫干山山地旅游城镇开发建设策略研究[D].浙江农林大学,2019.

#### 作者简介:

陈江红(1984--),女,汉族,重庆市涪陵区人,硕士,工程师,四川旅游规划设计研究院有限责任公司,研究方向:旅游与城乡规划。

汪汀(1982--),男,汉族,四川成都人,硕士,高级工程师,四川省生态环境科学研究院,研究方向:环境保护监测技术、环境科学管理。

张哲(1993--),女,汉族,四川德昌人,博士,讲师,西昌学院,研究方向:农文旅融合、生态旅游。