

排污权交易对环境保护的作用浅析

张小栋

唐山市环境工程评估中心

DOI:10.12238/eep.v7i8.2195

[摘要] 目前,我国的环境问题已经越来越严峻。污染物排放总量逐年上升,对我国的生态系统和人民生活造成了巨大的影响。因此,建立排污权交易制度成为保护环境、缓解污染的重要举措之一。本文首先分析了排污权交易的意义及作用,并针对实施中存在的问题,提出几点建议,期望能为环境保护做出贡献。

[关键词] 排污权交易; 环境保护; 作用

中图分类号: X3 **文献标识码:** A

Analysis of the effect of emission trading on environmental protection

Xiaodong Zhang

Tangshan Environmental Engineering Assessment Center

[Abstract] At present, our country's environmental problems have become more and more severe. The total amount of pollutant discharge is increasing year by year, which has a great impact on the ecosystem and people's life in our country. Therefore, the establishment of emission trading system has become one of the important measures to protect the environment and mitigate pollution. This paper first analyzes the significance and function of emission trading, and puts forward some suggestions in view of the problems existing in the implementation, hoping to contribute to environmental protection.

[Key words] emission trading; Environmental protection; effect

引言

随着经济的快速发展,我国已成为世界第二大经济体。但随之而来的环境问题也越来越严重。目前我国的主要污染物是大气污染和水污染,在今后相当长的时间内都将面临着严峻的环境形势。近年来,我国政府出台了一系列政策措施来治理环境污染问题,但效果不佳,导致人们对环境问题的关注度逐渐降低。因此,需要引入新的管理方式,解决现有的环境问题。排污权交易作为一种新型的管理手段,可以有效地提高环境保护的效率。

1 排污权交易对环境保护的作用

1.1 激励企业减少污染排放

为了减少企业对排污许可证的依赖程度,降低其可能出现的偷排行为,排污权交易应使更多的企业参与其中,从而形成市场竞争,促使企业加大技术投入,提高工艺水平,进而减少污染物排放。同时,因为有了许可证带来的限制,一些高污染、高耗能的落后生产技术将逐渐退出历史舞台,产业结构也会得到优化。

1.2 促进环保技术的创新与应用

排污权交易是基于市场交易机制,通过政府确定的总量指

标控制排污单位的排污总量,从而激励企业在获得排污权后主动减少污染排放。目前,我国主要实行的是基于行政手段的“总量控制”,即规定每年排污企业所能排放的污染物种类和数量。随着经济的快速发展,污染物排放量逐年增加,现有的污染物总量控制制度已经不能适应新形势下环境保护的要求。而排污权交易作为一种市场化的环境管理方式,能够有效解决这一问题^[1]。

1.3 提高环境资源的配置效率

排污权交易能够有效解决环境污染问题,提高资源的配置效率。在排污权交易中,政府首先对排污权进行总量控制,然后通过市场机制将企业的排污指标进行拍卖或转让。这样一方面可以增加污染企业的压力和成本,促使他们更加注重环境保护,从而减少污染物的排放;另一方面也为清洁生产、循环经济等环保产业提供了发展机遇。同时,政府还可以根据实际情况适当调节排污权交易的价格,以此来激发企业减排的积极性,并引导其向绿色、低碳方向转型^[2]。

1.4 实现环境质量的持续改善

排污权交易的核心是使排污企业通过市场竞争达到“多排要付出成本,少排反而能获利”的效果。在这种制度下,企业只

有采取先进的技术、工艺和设备,进行清洁生产,减少污染物的排放量,才能获得较高的收益。从长远来看,这将有助于推动经济结构的优化升级,促进产业转型,有利于环境质量的持续改善。

1.5 推动绿色经济的可持续发展

排污权交易是从市场的角度出发,在排污主体之间进行资源配置,通过市场机制来实现环境污染治理。它能够有效地促进企业间形成竞争,同时也为企业提供了一种经济激励手段,引导企业寻求更先进、更清洁的技术与工艺。因此,排污权交易推动了绿色经济的可持续发展。当然,尽管排污权市场已经有一定程度的发展和完善,但要真正发挥出其作用,还需要国家政府出台更为详细的规定。比如,对污染物排放总量的控制及相应的交易平台建设等方面的内容进行明确,才能使排污权市场更加健康的运行下去,更好的服务于我国的环境保护工作^[3]。

2 环境保护中进行排污权交易的阻碍

2.1 法律法规的不完善与执行难度

在环境保护中实施排污权交易制度,法律法规的不完善与执行难度是主要的阻碍之一。首先,排污权交易需要一个明确的法律框架来规定排污权的分配、交易、监管以及违规的惩罚措施。然而,许多国家和地区在这方面缺乏明确的立法,导致排污权交易无法在法律层面上得到充分的保障和支持。其次,即便存在相关法律,其执行力度和效率往往不尽如人意。由于环境监管机构的资源有限,加之排污企业众多,监管难度大,导致一些企业可能在没有受到足够监管的情况下超量排污。此外,排污权交易的监管需要跨部门协作,但现实中部门之间的协调往往不够顺畅,影响了制度的有效执行。最后,排污权交易制度的执行还需要依赖于科学的监测和评估体系。准确的排放数据是排污权交易的基础,但目前很多地方的监测设备落后,数据收集和处理能力不足,难以提供准确可靠的排放信息,这给排污权的合理分配和交易带来了困难^[4]。

2.2 企业间信息不对称与信任问题

企业的排放行为对环境的影响十分巨大,排污权所有者与需求方在交易过程中存在着信息不对称的问题。排污企业担心其他企业会故意提高排污量来减少自己的排污权使用量,而买家则担心卖方不能按照约定的时间和数量提供一定数量的排污权。此外,由于排污权交易涉及到环保、市场监管、法律等多个部门,需要进行联合管理,这种跨部门的协作也造成了企业间的信任危机。

2.3 排污权定价机制的复杂性与争议

排污权定价机制的复杂性与争议主要源于对环境容量价值的评估、市场供需关系的确定以及政策制定者与市场参与者之间的利益博弈。首先,环境容量作为一种公共物品,其价值难以用传统经济手段准确量化。不同的污染物对环境和人类健康的影响程度不一,因此确定每种污染物的排污权价格需要综合考虑其环境影响、治理成本和潜在风险。其次,排污权交易市场的

供需关系受到多种因素影响,如工业生产活动的波动、环保技术的进步以及政策法规的调整等,这些都增加了定价机制的不确定性。此外,排污权交易制度的实施还涉及到不同利益群体之间的博弈。企业作为排污权的购买者,自然希望以最低的成本获得排污权,而环保组织和公众则倾向于更高的排污成本以促进环境保护。政府在制定排污权价格时需要平衡经济发展与环境保护之间的关系,这往往导致政策的制定和执行面临较大的压力和挑战。

2.4 监管机构能力不足与资源限制

在环境保护中实施排污权交易制度,监管机构的能力不足与资源限制是一个显著的阻碍。首先,监管机构往往缺乏足够的专业人员来有效执行监管任务。环境监测、数据分析和市场管理都需要具备专业知识的人员,而这些人员的培养和招聘需要时间和资金投入。其次,监管机构在技术设备和资金上也存在限制,这使得它们难以对所有排污单位进行实时和精确的监测。没有先进的监测设备和充足的资金支持,监管机构难以确保排污数据的准确性和交易的公正性。此外,监管机构在法律和政策执行上可能面临诸多挑战。排污权交易制度需要一套完善的法律框架作为支撑,但现实中,相关法律法规可能不够健全,或者执行力度不够,导致排污权交易难以有效实施。监管机构在处理违规行为时,可能因为缺乏足够的法律授权和执法手段而显得力不从心。

2.5 公众参与度低与环境意识薄弱

在建立基于环境保护的排污权交易体系时,政府只把企业看作是环境保护与排污权交易的主体,往往忽视了群众的作用,使得群众的作用不被发挥。虽然我们进行了很多年的环保工作,但在人们的环保意识方面却没有得到很好的提高。因此,只有政府、企业和公众三者的互动,才能使环境保护与管理工作得到有效的实现。

3 环境保护中进行排污权交易的优化策略

3.1 加强环境法律法规的制定与修订

由于我国现行的环境法律法规在排污权交易中存在许多问题,这就要求相关部门尽快制定完善的法律法规。比如,针对二氧化硫、氮氧化物、COD等污染物的排放标准以及排放总量指标的规定不够科学合理,这就需要进行修订。此外还应考虑到现阶段一些地方政府对排污权交易的认识不足,重视不够,缺乏相应的制度和措施,因此应该制定具体的奖惩机制,建立健全排污权交易体制。只有这样才能更好地保护环境^[5]。

3.2 建立和完善企业间信息共享平台

在对排污权交易进行优化的过程中,首先需要做好企业之间信息共享平台的建设。企业的信息平台是交易双方最基本的载体和媒介,而通过建立企业间的信息共享平台可以实现信息的共享。以企业内部的数据为基础,将企业的经营情况、排污信息以及环保相关法律法规等内容集中到一起,然后再将这些信息对外进行公布,让更多的企业了解到排污权交易的有关信息,并让他们自主做出判断,是否参与到排污权交易之中。当有企业

参与到排污权交易之中后,就会形成一个稳定的信息链,促进企业之间的相互监督和制约,最终能够提升企业的环境保护意识,使得所有企业都能成为排污权交易的参与者,从而推动我国排污权交易工作的顺利开展^[6]。

3.3 简化排污权定价机制

目前,我国的排污权定价机制还存在着一些缺陷,如定价方式过于烦琐,使得企业不愿积极地进行排污许可的交易。因此,我们需要对定价机制进行简化,从而达到最优市场交易环境。政府要做的,就是合理地分配污染物的排放量,并根据实际情况制定出让价格,以便吸引更多的企业参加,从而对企业的减排工作起到积极的推动作用。其次,要构建一个完备的排污许可证交易平台,为企业提供便利的排污许可证交易,以促进企业间的排污许可证交易,从而达到完全竞争的目的。

3.4 加强监管机构的能力建设

政府监管机构在排污权交易中的作用非常关键,需要加强对其能力建设。首先,政府需要明确监管工作人员的职责、权限等内容,并制定相应的绩效考核标准,保证他们能够高效、高质量地完成本职工作。其次,政府要不断提升自身的管理能力和技术水平,增强自身的权威性,提高行政效率。另外,为了确保排污权交易的公开、公平、公正,政府还可以引入第三方机构进行监督,从多方面加强对环境污染的监测和治理。

3.5 加强环境教育,提升公众环保意识

当前,我国的环境教育存在着很多问题。如公众对环境知识了解不多、重视程度不够等,这会使其缺乏正确的环保意识。所以,在进行排污权交易时要加大环保教育力度,利用各种方式来增强人们的环境意识。比如可以通过举办环境讲座、组织活动和媒体宣传等方式,让更多人参与到环境保护工作中来。此外还要加强社会舆论监督,鼓励媒体曝光污染企业,同时也要鼓励社会公众举报各类环境违法行为,以增强他们的环保意识,为排污权交易的顺利进行奠定基础。

4 结语

综上所述,排污权交易作为一种市场化的环境管理工具,在推动环境保护和污染减排方面具有显著的优势。然而,其有效实施面临着诸多挑战,包括法律法规的不完善、监管机构能力的不足、公众参与度低等问题。为了优化排污权交易体系,需要从加强环境法律法规的制定与修订、建立和完善企业间信息共享平台、简化排污权定价机制、加强监管机构的能力建设以及加强环境教育、提升公众环保意识等方面入手。通过这些措施,可以促进排污权交易市场的健康发展,实现经济发展与环境保护的双赢。未来,随着技术进步和管理经验的积累,排污权交易有望在更广泛的领域得到应用,为全球环境保护事业作出更大的贡献。

[参考文献]

- [1] 张晓杰, 贾子怡. 政策互补抑或政策重叠? —— 排污权交易与环境税的组合效应分析[J]. 辽宁行政学院学报, 2024, (03): 61-68.
- [2] 徐振华. 排污权交易对于环境保护及企业环保提升的作用探析[J]. 智能城市, 2020, 6(05): 128-129.
- [3] 鲍淑玲. 银川: 深化排污权交易改革提升“含绿量”赋能“含金量”[N]. 银川日报, 2024-08-03(001).
- [4] 李学思, 张明斗. 排污权交易制度对资源型城市生态效率的影响[J]. 江汉论坛, 2024, (07): 40-50.
- [5] 陆青, 张强, 杨霞, 等. 基于排污许可制度下的排污权确权程序与方法研究[J/OL]. 环境污染与防治, 1-13[2024-09-02]. <https://doi.org/10.15985/j.cnki.1001-3865.202312154>.
- [6] 杨霞, 何刚, 张世玉, 等. 流域水污染协同治理的机制设计及演化路径分析——以新安江流域为例[J/OL]. 安全与环境学报, 1-12[2024-09-02]. <https://doi.org/10.13637/j.issn.1009-6094.2024.0438>.

作者简介:

张小栋(1992--), 男, 汉族, 河北省滦南县人, 硕士研究生, 职称: 工程师, 排污权交易制度和污染物总量控制研究。