

生态文明建设与文旅融合策略研究——基于高质量发展视域

王正¹ 刘青^{2*} 黄文群¹

1 吉安职业技术学院, 数字经济学院 2 唐山工业职业技术大学, 管理工程学院

DOI:10.12238/eep.v7i11.2319

[摘要] 为深入践行全新发展理念,走好以生态优先、持续发展为引擎的发展之路,以文旅融合新业态,打造完善生态游路线,确保居民真正获得实实在在的收益。本文将助推发展更具含金量、更具生命力为操作引擎,结合某样本地生态文明建设与文旅融合现状,提出针对性策略,包括大力推进生态文明建设,提升山水变金银的转化率。完善文化弘扬、保护逻辑,打造特色化文旅品牌。构建生态文旅产业体系,提升融合衔接度等,以供借鉴参考。

[关键词] 生态文明; 文旅融合; 生态化; 产业化

中图分类号: F327 文献标识码: A

Research on the integration strategy of ecological civilization construction and culture and tourism —— Based on the perspective of high-quality development

Zheng Wang¹ Qing Liu^{2*} Wenqun Huang¹

1 School of Digital Economics, Ji'an College

2 School of Management Engineering, Tangshan Polytechnic University

[Abstract] In order to further practice the new development concept, take the development road of giving priority to ecology and sustainable development as the engine, build new forms of business with culture and tourism, improve the ecological tourism route, and ensure that residents truly get real benefits. This paper will take the development with more value and vitality as the operation engine, combined with the current situation of ecological civilization construction and cultural and tourism integration in a sample place, and put forward targeted strategies, including vigorously promoting the construction of ecological civilization and improving the conversion rate of mountains and rivers into gold and silver. Improve the logic of cultural promotion and protection, and create a distinctive cultural and tourism brand. Build an ecological cultural tourism industry system, improve the degree of integration and cohesion, etc., for reference.

[Key words] ecological civilization; integration of culture and tourism; ecology; industrialization.

引言

生态文明建设与文旅融合发展价值取向相同,二者融合发展可筑牢生态环境保护屏障的同时,也对于区域经济协调健康发展十分有利。但结合现实发展实况来看,诸多城市在发展“新路子”落实期间,依旧无法合理摆脱生态脆弱与经济发展乏力双重困境问题。鉴于此,想要更好地激活融合发展价值,实现生态立区、文旅强区目标,积极对本课题进行研究就显得尤为重要。

1 生态文明建设与文旅融合发展的重要意义

生态文明建设是指基于生态学基础,以更好地平衡人与生态系统之间的相互关系为发展引擎,以最大程度助推资源实现可持续利用为实践导向的战略性工程。文旅融合,作为战略性发展企业,则提倡凭借文化+旅游的相互融合,夯实地区对外游客吸引力,助推经济发展新增长极顺利形成。

基于价值分析视角,将二者融合发展,对于实现经济与生态效益双赢方面有明显促动效应。一方面,文旅融合发展需充分依赖自然资源及生态景观,而在生态文明建设的持续推动之下,可凭借生态系统的合理修复,持续不间断地为文旅业提供坚实的资源及基础保障,使发展更具“含金量”。另一方面,生态文明建设致力于推动生态系统保护与修复,工作推进环节需大量资金支持,而文旅融合的发展策略影响之下,能够快速带动相关企业实现发展并实现经济及就业的可观增长,为经济发展带来积极影响,这无不在一定程度上也会强化生态文明建设实践底气,使得发展更具“生命力”^[1]。

2 生态文明、文旅融合发展现状—以某地为例

2.1 样本地概述

2.1.1 生态环境

样本地内在包含种类较全的生态功能区,除了包含森林、草原外,还包含湖泊等多种奇特自然景观。但受气候条件因素影响,绝大多数地区降水量并不充足,属于十分典型的生态薄弱区。

2.1.2 文化底蕴

样本地作为少数民族聚集地,有着十分丰厚的历史文化资源,很多游客均慕名而来,旨在实现民俗文化体验,领略异域风情。此外,样本地内部还涵盖诸多历史名胜古迹,客观存在的实物,也可帮助游客更为直观地体验内在包含的文化及历史精神。同时,民族节庆活动也十分出名,多元特色活动的举办也可快速吸引游客,大力推动文旅融合发展高质量实现。

2.1.3 旅游资源

样本地地域辽阔,东西横跨超25个经度,受独特区位的影响,区内拥有诸多景观类型。同时,内在还包含两个国家5A级旅游景区和先进的文化产业示范基地。

2.2 发展现状

为更有效地实现富集资源利用,样本地计划充分围绕生态先行、绿色崛起的发展理念,充分结合生态优势,找准全域旅游发展着力点,实现文旅产业的全新发展。

结合具体的旅游抽样报告数据,不难得知,在文旅融合发展的有机促动之下,旅游接待规模以及旅游收入在全域收入之中所占比重均得到了肉眼可见的提升,2020年至2023年,样本地域内接待国内游客总量持直线增长趋势,已由初期的7300.05万人次增加至现今的18450.0万人次,旅游收入也由初期的1600.0亿元增长至现今的4250.50亿元,年增长率明显大于十个百分点。

但随着发展进程的持续推进,生态文明与文旅融合发展不对等的问题局限性却愈发突出,虽然在初期发展期间,就倡导将生态理念贯彻至发展全过程之中,合理推动文旅产业生态化发展,但也存在不合理的旅游开发活动,对旅游初期所设定的发展机制起到明显破坏作用,并在间接程度上对生态环境造成破坏。受此影响,势必会给游客带来不好的出行体验,使得后续发展动力严重不足。如何更好地实现发展瓶颈突破,需得到相关人员高度重视。

3 基于高质量发展的生态文明建设与文旅融合策略

为更好地实现发展困境破局,顺利享受文旅融合与生态建设协同发展福利,更好地实现融合发展衔接,在统筹分析现实的发展需求后,样本地规划充分发挥主观能动性,从山水变金银转化率提升、特色化文旅品牌打造、生态文旅产业体系构造等多维度出发,完善具体的融合发展部署逻辑,具体的实践部署如下。

3.1 大力推进生态文明建设,提升山水变金银的转化率

为尽可能给融合发展增加新动能,需转变被动发展地位,化被动为主动,精准抓住绿色转型新发展机遇,大力推动山水林田一体化治理保护工作落实,并以合理延长资源型发展产业链为实践引擎,因地制宜地实现产业结构优化调整,夯实创新发展底气,确保发展之路可以走得更加长远^[2]。

以样本地为例,具体实践期间,其就决定从两方面入手,完善具体的操作部署。一方面,决定大力推动林草沙等产业发展,全面将商业性采伐等不良工作叫停。凭借绿色化林业产业构造等形式,确保生产工作能够实现生态化创新,真正转向生态保护之路。另一方面,还决定大力推进森林康养等特色化产业实现发展。凭借现代化培育园林的建立,合理助推产业原料实现基地化升级,进而保障能够在全链优化建设的部署之下,持续扩大生态系统化规模,使其能够顺利朝向产业化进军,真正确保能够在产业及经济良性互动关系的有机促动之下,实现山水变金银转化率的优化提升,高质量达到协同发展健康发展目标。

3.2 完善文化弘扬、保护逻辑,打造特色化文旅品牌

文化作为先天性资源优势,为保障能够高质量实现文化要素价值释放,高质量创造出一条全新的文化创意与旅游发展融合之路,还需充分利用现有的国家公园及风景区等文旅项目,以此为实践载体,大力推进文化传承保护工作落实。同时,还鼓励积极设置与文化息息相关的衍生型文化旅游产品,通过有形有感的文化表达,使得游客能够更加情境式地对特色文旅品牌进行体验。在此阶段,为保障文化价值发挥得更为全面,还需自觉加强对解说系统等辅助工作建设的重视,持续加强对自导式、向导式解说系统优化部署关注的同时,还要积极推进文化内容背后价值挖掘的关注,通过解说手段、解说介质的创新发展,确保文化价值挖掘执行力更强。

3.3 构建生态文旅产业体系,提升融合衔接度

为更全面地推动旅游产品及旅游服务业供给质量提升,还需着重将关注点放在建立极具地域性、时代性的生态文旅全新发展业态之上,以此为发展“载体”,助力融合衔接度切实提升目标顺利达成。以样本地为例,在总结好自身的生态资源优势之后,样本地就计划充分以山水林田等优质的生态资源为创新发展底色,充分结合自身内在的历史文化特色以及民族特色,打造独树一帜的异域风情旅游带,进而保障能够凭借集生态、文化及旅游多方主体优势为一体的产业长廊顺利创设之下,完善优质服务供给,凭借供给侧改革实践,顺利助推全视角生态文旅业态生成^[3]。

3.4 优化共生关系、完善融合创新规划布局

基于目标导向视角,推动生态文明建设与文旅融合衔接,其工作践行重点便是高质量构建和谐共生关系。在此阶段,为更有效地、更高质地实现共生关系优化创造,健全完善融合规划布局思路,可积极从细节层面入手,合理助推旅游要素低碳化升级,凭借环保旅游的深层次体现,确保能够顺利形成文旅功能区生态化发展格局,形成良好的融合互动关系。

以样本地为例,为更高效地推动文旅业实现低碳化发展,样本地首先就积极围绕美丽富强建设目标,以低碳化实践为发展引擎,以文旅典型代表旅游景区为实践载体,在充分明确景区游客环境容量等相关参数背景下,合理推进示范区及循环试点开发建设部署。实践证明,此措施可为后续能够更有效地实现文旅开发及生态环保良性互动机制建立提供正确方向指引。其次,

样本地还计划以环境友好型目标呈现为开发实践原则，因地制宜地实现发展部署，如在针对生态相对较薄弱的景区时，其就决定合理采用山上游、山下住等融合开发模式，进而确保可对生态环境造成的消极影响能够被降至最低，不会受内容资源过度开发的影响，而使得循环性发展目标落实不到位等尴尬问题出现^[4]。

3.5健全多系统保障机制、夯实融合发展底气

此项工作需自觉从资金、要素以及人员等多方面入手，完善一体式健全逻辑，只有确保资金充足，人员力量充沛，要素保障扎实，才能够持续强化融合高质量发展水平，确保发展后坐力更强。

3.5.1资金保障

为保障不会存在资金链断裂等不良状况，在资金保障部署期间，需完善资金投放机制，持续加大政府财政资金投入支持力度，通过资金收集平台的顺利打造，确保资金能够顺利回流。与此同时，为保障能够快速实现资金进水，除了要加强对于财政资金投入力度之外，还要形成多渠道资金“进水”意识，鼓励引导社会、企业以及当地居民充分发挥主观能动性，实现资金补给，进而保障能够在多元化投入机制的有机形成之下，夯实融合发展底气。

3.5.2要素保障

想要更为有效地为文旅及生态环境建设融合发展提供良好发展生态，还要加强对于要素保障的关注。一方面，着重将关注重点放在交通道路基础设施加快建设之上，凭借快速通道的顺利建设打通，有效保障能够切实提升融合发展畅通能力。另一方面，则要加强对于配套功能完善部署的重视，大力修建极具特色的游客接待中心以及购物中心，进而确保能够顺利形成功能区集聚化升级，为融合创新发展夯实前进底气。

3.5.3人员保障

融合发展是未来大势所趋，想要更为有效地实现融合创新发展，积极且全面地将旅游文化产业发展融入生态建设实践之中，通过旅游景区保护性开发，夯实生态建设发展意识。还要从培育与引进两个层面入手，加强对人才要素注入的关注，针对培育工作而言，需有意识地将关注重点放在加大人才培养力度之上，大力培养具有融合发展意识的人才，使其能够充分发挥自身智慧，

为融合发展提供良好发展环境，确保人才智力支撑效果最佳。针对引进工作而言，校企形成良好的合作关系，从源头上引进可顺利担任文旅行业及生态文明建设工作的高精尖人才，进而为后续能够更为有效地实现融合发展提供坚实的人才保障。

4 结论

综上所述，生态文明建设与文旅产业发展相辅相成，在生态文明建设工程推进期间，文旅产业是关键载体，而在文旅产业发展期间，生态建设则是重要示范田。本文为更好地推进“绿水青山”“金山银山”实现价值转化，实现1+1>2的双赢，提出的针对性融合策略，便可通过山水变金银转化率的切实提升，独树一帜的文旅品牌顺利打造及文旅产业体系的生态化构造，为二者更高层次的有机衔接提供正向指引，值得被广泛的借鉴与参考。

[基金课题]

(1)2024年度吉安市经济社会发展重点课题暨江西省社科基金地区项目(编号：24ZD006)；(2)江西省社会科学基金“十四五”(2024年)地区项目(编号：24ZXDJQ30)。

[参考文献]

[1]张雪薇.内蒙古生态文明建设与文旅融合高质量发展路径探讨[J].现代园艺,2024,47(08):155-157.

[2]朱静.建立健全生态文明建设财政奖补机制扛牢推动文旅深度融合的财政担当——专访全国人大代表、山东省财政厅党组书记、厅长李峰[J].新理财(政府理财),2024,(Z1):28-31.

[3]杨晓东,牛家儒.黄河几字弯生态文明与文旅融合发展[J].社会科学家,2022,(07):64-68.

[4]何池康.生旅融合推进云南生态文明建设的思考[J].旅游研究,2022,7(03):1-4+57.

作者简介：

王正(1982—)，男，汉族，安徽合肥人，博士研究生，讲师，吉安职业技术学院，研究方向：企业发展战略。

黄文群(1983—)，女，汉族，江西吉安人硕士研究生，职称：副教授，单位：吉安职业技术学院，研究方向：农村经济。

*通讯作者：

刘青(1983—)，男，汉族，河北邯郸人，博士研究生，讲师，唐山工业职业技术大学，研究方向：市场营销。