

# 乡村生态旅游与林下经济的融合发展

秦浩钧

广西壮族自治区国有七坡林场

DOI:10.12238/eep.v3i9.1029

**[摘要]** 近年来,生态旅游、林下经济作为大力发展的重点产业,规模不断扩大、融合日趋紧密,成为创新驱动现代林业发展的又一亮点。但是两者结合时间较短,相关理论指导比较欠缺,导致在发展过程中的融合还存在紧密度不高、关联性不强等问题。基于此,从乡村生态旅游与林下经济融合的现状与模式入手,通过目前存在的问题指出具体的发展思路。

**[关键词]** 乡村生态旅游; 林下经济; 问题; 发展

**中图分类号:** F592; F323 **文献标识码:** A

## 1 乡村生态旅游与林下经济融合模式分析

### 1.1 乡村生态旅游与林下经济融合现状

党和国家一直以来都非常重视“三农”经济的发展。党的十九大报告指出,农业农村农民问题始终是关系国计民生的根本性问题。为此,党提出了乡村振兴战略,制定了打赢脱贫攻坚战的重大目标,加大了“三农”政策扶持力度,尤其是注重生态环境的建设,提出了“绿水青山就是金山银山”的绿色经济发展思路,让农村的山更青、水更绿,更看到乡愁。这一系列惠农利农措施,为乡村生态旅游产业的发展提供了现实条件、物质基础与政策支持。

我国一些林业资源丰富的地区,充分利用了党和国家提供的“村村通”公路建设措施和林下经济鼓励措施,结合自身良好的生态条件、优美的自然风光,尤其是以国有林场、国有园林为单位的大型林业经济体,在开发和打造旅游观光、避暑度假、休闲康养、休闲体验等具有林下旅游特色的项目中取得了积极的成效。我国丘陵与山地占国土面积的70%以上,在近几年有力的生态保护措施下,林业资源已经取得了突飞猛进的发展,使得以家庭为单位的林下经济与乡村旅游相结合的农家乐,如品尝林下原生态的美食、农业旅游体验、林下采摘、

农业旅游休闲、林下观光、享受高浓度负氧离子带来的康养作用,目前已经初具规模,对林农的创收致富带来了巨大的推动作用。目前已经成型的模式有林下农家乐和乡村生态旅游与林下种植相融合的旅游采摘、采购这两种模式。

### 1.2 乡村生态旅游与林下经济融合模式列举

#### 1.2.1 产品式

林下养殖、种植是林下经济最常见的形式,如林粮间作生产稻谷、林药间作生产药材、林下养殖鸡鸭鹅和猪。这些产品在纯天然、无污染、绿色生态的环境中生长出来,具有产量少、品质高的特点,目前已经成为乡村生态旅游产业链中的主要旅游消费产品。这种方式可以解决林下经济产品的运输成本和市场客源等问题。但是目前的旅游市场中林下经济衍生产品缺乏规范化管理,滥竽充数的情况十分普遍,给旅游消费者带来了巨大的负面影响。

#### 1.2.2 体验式

林下种养对于来自城市的游客而言,具有新奇、刺激、好玩、体验生活的特点。因此发展林下采摘、林下赏花、林下农产品制作为主的体验式旅游,是实现城乡经济交流互动的友好方式,能够让人们回归田园、享受生活乐趣、感受自然美好。这同样也是实现林下农副产品售卖的良好形式。

#### 1.2.3 科普式

孩子的身心健康是家长们越来越重视和关心的问题。当今社会中,沉重的学习负担和以手机为代表的移动互联网中的娱乐、游戏形象,让孩子越来越脱离实际,缺乏对大自然的向往、对生命的敬畏以及对世界现实的关注。而依靠生态旅游的体验式发展和森林经济的一体化,可以向家长和孩子渗透和传播自然科学知识。这种乡村生态旅游与森林经济相结合的新模式,实现了对游客农林知识和乡村风情体验的普及,有利于孩子回归现实、亲近自然。

#### 1.2.4 休闲式

林下康养是利用森林中富含负氧离子的新鲜空气开展森林疗养或森林瑜伽,是一种比较时尚的旅游体验。植被茂密的地区往往都是民俗文化、历史文化保存得非常好的地方,蕴含了丰富的历史遗迹、文化典故、民俗风情。这是对以自然生态为主的林下经济的有益补充,能够打造出游客喜闻乐见的文化产品,丰富生态旅游的文化内涵。

## 2 乡村生态旅游与林下经济融合发展存在的问题

### 2.1 盲目追求利益,忽略了自然生态保护

在乡村生态旅游和林下经济的融合发展中,都会存在一种局面,那就是盲目追求利益化。这种利欲熏心的不良作为

对于我国的生态旅游发展很不利,导致乡村生态和林地受到毁灭性的破坏。针对这一现状,相关人员需要提高对生态和林地资源的保护意识,控制生态旅游开发力度和数量。此外,在发展林地资源时,要着重关注周围环境,尽量去保护资源,减轻对林地资源的破坏。

### 2.2 旅游特色不突出

我国各大地区的乡村生态旅游和林下经济模式都大同小异,有着新鲜特征和人文特色的生态旅游区几乎没有,这使乡村生态旅游和林下经济的结合没有发挥有利作用,导致大规模的开发,最后特色不显著、格调一般。

### 2.3 旅游服务设施不完善

乡村生态旅游与林下经济的区域,大多是建在偏远山区,道路崎岖、路途较远、位置荒僻。导致旅游区域各类设施的开发建设成本投入太高,很多设施由于资金问题没能及时修建完成,还无法为游客提供完善的配套服务,因而容易引起游客的不满,造成客源流失。因此,乡村生态旅游与林下经济的区域需要完善基础服务设施,进而提高客人的满意度,从吃、住、行、游、玩各个环节改进,争取为顾客提供便捷、安全、舒心、完善的旅游服务。

### 2.4 旅游产品缺乏多元化创新

乡村生态旅游产品缺少多元化创新,创新发展意识低下。乡村生态旅游的经营管理者的眼光还不够长远,市场意识较薄弱,旅游产品种类少,产品不够新意,无法吸引顾客的目光。大部分产品没有经过加工,比较粗糙,更不具备当地文化特色,这就导致乡村生态旅游缺少全面发展的后劲,还长时间停留在乡村农家乐的基础阶段的原因。虽然乡村生态旅游与林下经济的融合,可以起到不错的宣传作用,但是不从实际上做出改变仍难以满足顾客的需求。

## 3 乡村生态旅游与林下经济的融合发展措施

### 3.1 集中部署乡村资源

在将林下经济与乡村生态旅游产业融合的过程中需要集中部署乡村资源,围绕当地的特点来开展旅游业。将区域特色与产品联系在一起,打造极具特色的旅游产品,以此来实现集中部署,打造特有产品和景观。此外,在实际发展过程中还需要注重林业资源,在确保林业持续性、连续性发展的基础上实现对当地特色景点,特色乡村资源开发,让创新精神融入到其中,建立高品质、特点鲜明的项目,完善服务设备、服务体系,以此满足游客的高层次需求,创建大众景观。

### 3.2 政府加大政策支持力度

在实际发展乡村生态旅游行业的过程中,政府需要加强政策支持来帮助产业融合,促进经济的协调发展。对此,在实际发展过程中,政府应当制定相应的政策规划来引导森林经济与乡村旅游的有机结合,积极引进高素质的人才来推进产业融合的管理和建设。与此同时,在发展的过程中应当积极与其他企业相结合,促进企业的转型、创新,使其与当地的经济和旅游相适应,积极引进投资项目,推动乡村生态旅游的高速发展。

### 3.3 促进林业经济的一体化、多元化发展

促进林业经济的一体化、多元化发展可以有效防止旅游淡季与旺季之间收入不平衡问题,推动旅游产品的创新发展,将服务从基本的吃住行沿伸至娱乐购物环节,增强游客的旅游体验。由于林业经济季节性特征较为明显,对此在实际发展的过程中,我们应当根据种植的植物、放养的动物的生长期或收获期的不同来选择分区域、分阶段的开放,以此来增强淡季旅游的收益。此外,我们还可以将工业与林业经济相结合,促进产品的多样化生产,不断提高当地农民的收入。

### 3.4 提炼优质资源,打造差异化特色景观

在将乡村生态旅游产业与林下经济相结合的过程中应当不断提炼优质资源,建设更为特色的景观。产业与产品的结合可以实现资源的统一规划,对此我们就需要促进乡村生态旅游的产业化和规模化发展,以增强林地的周转,建设当地旅游品牌,实现特色景区、空气环境、景观等各个资源相融合的景观特色,并在建设的过程中突出主题,注重产品的创意性,这样才能够吸引游客,丰富体验,产生购买的欲望。例如,针对家庭旅游,我们可以为他们设置亲子乡村游的活动项目;针对公司旅游可以设置团队文化体验项目;针对青少年可以设置军事运动项目等等,以此来让不同的消费受众群体都能够体验到独特的旅游文化,满足他们的心理消费诉求,从而为他们提供更为多样化的服务,带动乡村生态旅游行业不断向着高层次的方向发展。

## 4 结语

为了促进乡村生态旅游与林下经济的融合发展,一定要规模化、产业化发展林下经济,利用先进的科学技术和管理理念实现林下经济发展从粗放型到集约型的转变。然后以林下经济为依托,发挥好市场的调节作用与政府的引导作用,打造品牌特色,形成景区化经营和旅行社式的营销模式。

### [参考文献]

- [1]胡雄军.乡村生态旅游与林下经济的融合探讨[J].绿色科技,2018,(15): 273-274.
- [2]韦雪香.乡村生态旅游与林下经济的融合发展浅析[J].写真地理,2020,(11): 276-277.
- [3]李天林.生态旅游和林下经济融合发展思考[J].中国林副特产,2019,(4): 87-88.