

# 青州古城“全域旅游+乡村振兴”模式发展现状及推进策略

陈麒先 马娟 廖珊珊 薛雨 范婷婷  
潍坊理工学院

DOI:10.12238/eep.v4i1.1221

**[摘要]** 目前青州市认真贯彻落实国家领导人提出的重要指示精神,致力于将青州打造成具有代表性的乡村振兴齐鲁样板。为带动乡村振兴战略的有效实施,当地政府努力将全域旅游与乡村振兴相结合。本文通过对目前青州古城景区内部全域旅游与乡村振兴战略结合现状进行分析研究,以全域旅游理念谋划引领乡村振兴为指导,通过分析青州古城的旅游开发现状和制约“全域旅游+乡村振兴”深入发展的因素,为探索出具有当地特色的乡村振兴“青州模式”做出一系列分析。

**[关键词]** 全域旅游; 乡村振兴; 推进策略

中图分类号: Q147 文献标识码: A

## Development Status and Promotion Strategy of "Global Tourism + Rural Revitalization" Model in Qingzhou Ancient City

Qixian Chen Juan Ma Shanshan Liao Yu Xue Tingting Fan  
Weifang Institute of Technology

**[Abstract]** At present, Qingzhou City has earnestly implemented the important instructions put forward by General Secretary Xi Jinping, and is committed to building Qingzhou into a representative model of rural revitalization of Qilu. In order to promote the effective implementation of the rural revitalization strategy, the local government strives to combine regional tourism with rural revitalization. Based on the analysis of the current situation of the combination of global tourism and rural revitalization strategy in the scenic area of Qingzhou ancient city, guided by the concept of global tourism planning and leading rural revitalization, this paper analyzes the current situation of tourism development in Qingzhou ancient city and the factors restricting the in-depth development of "global tourism + rural revitalization", and makes a series of analysis for exploring the "Qingzhou model" of rural revitalization with local characteristics.

**[Key words]** global tourism; rural revitalization; promoting strategy

### 引言

近几年,我国经济与社会得到持续稳定发展,人民的生活水平生活质量得到了极大提升与改善,我国在满足人民物质生活需要的同时,人民对精神层面的需求也逐渐提上日程。当前,我国旅游业进入了前所未有的爆炸式增长阶段,“旅游+”战略被多地政府多次提及。这一战略的提出,为我国旅游业的发展指明了发展方向,对于各地区经济水平的提升,服务质量的改善,有着不可磨灭的影响。现如今,“旅游+”已经成为大势所趋,青州古城作为首批国家全域旅游示范区,坚持以全域旅游理念谋划和引

领乡村振兴,将“全域旅游+乡村振兴”完美结合。

### 1 青州古城“全域旅游+乡村振兴”发展现状及研究意义

近年来,青州市坚持党政统筹,将全域旅游理念作为经济发展的重要保障,从大局出发,整体谋划,将全域旅游与乡村振兴紧密结合,为完善基础设施,推动产业融合,实现共建共享不断进行统筹规划。

青州古城根据国家5A级景区的要求,通过升级景区基础服务设施,提高服务质量,打造富有传统特色的文化古城来增强市场竞争力。据相关资料调查显示,

在2017年青州古城确立为5A级景区之后,青州市游客数量及旅游消费总额实现快速增长,2016年青州市接待游客数为719.24万人次,旅游消费总额为82.05亿元,到2017年,青州市接待游客数上升为943.4万人次,旅游消费总额上升为92.4亿元,游客数量增长率高达31.2%,旅游消费总额增长率达12.7%。2020年发表的青州市国民经济和社会发展统计公报显示2019年全市共接待国内外游客991.13万人次,实现旅游总收入116.34亿元。这一数据充分说明青州古城知名度的提高,吸引了大量游客,调动了景区经济,为实现乡村振兴提供了充足动力。

与此同时,全域旅游的发展对于促进青州地区经济增长,实现乡村振兴发挥了重要作用。如何通过发展全域旅游提高景区服务质量,完善景区基础设施,带动周边地区发展,是青州在实现乡村振兴道路上面临的主要问题。

## 2 青州古城发展“全域旅游+乡村振兴”所面临的问题

随着全域旅游的不断发展,青州古城紧抓5A级景区创建的良好机遇,不断推出新的旅游项目,发展联动经济,力求带活周边商圈。虽然大量旅游项目的推出丰富了游客的旅游体验,但青州古城在宣传力度和基础设施完善等方面与其他同级景区相比仍然存在较大差距,这些问题严重制约着青州古城旅游业的发展,也在一定程度上对青州市旅游经济起着较大的影响。

2.1 宣传力度不到位,营销方式需改进。青州古城作为古九州之一,有着七千多年发展史,五千多年文明史,2013年被国务院评为“国家历史文化名城”,但是,作为一个5A级景区,青州古城无论是在景区宣传力度还是在景区发展规划上都略逊于其他同级景区,所以在青州古城的下一步发展规划中要对景区景点的宣传方面引起重视,只有宣传到位,游客才会到位,经济才会到位,乡村振兴之策才会有所成效。

2.2 基础设施不完善,配套设备不齐全。游客日益旺盛的旅游需求和基础设施不完善之间的矛盾将成为制约青州古城旅游发展的最大障碍。根据青州古城目前的情况分析,古城内部缺少成熟的线上导览系统以及导播服务。景区内配备有大量的游览图以及引导牌,在客流量较少时基本能够满足大部分游客的游览需求,但是若出现景区游客爆满现象,不够醒目的导览图只会令大量游客“抓狂”。

2.3 专业人员数量少,从业人员素质不高。青州古城实行向游客免费开放的政策,这一策略的实施确实为青州古城赢得了较好的声誉,但同时也一定程度上削减了青州古城景区内部所需管理人员的数量以及质量,在景区发展初期

人员周转还可勉强应对,但随着全域旅游的发展以及5A级景区的确立,旅游者的数量发生了翻天覆地的变化,旅游者的旅游要求不断提高以及旅游需求变的愈发旺盛,现有的景区从业人员不论是从数量上还是从质量上,都很难满足当前游客的需求<sup>[3]</sup>。

2.4 文化产品缺少地方特色,同质化现象严重。青州古城作为历史文化名城,蕴含着丰富的文化底蕴,具有强大的经济带动作用,但是由于景区内千篇一律的景色导致管理部门在对景区资源进行管理时思想容易受到束缚,且文化创新意识淡薄,缺乏创新机制等原因导致创新能力不足无法带动产生新的经济来源,在文化创意产品挖掘过程中,存在着同质化现象、产品缺乏创意等突出问题,造成文创产品跟不上潮流,质量不过关。目前青州古城过分依靠现有的旅游资源旅游产品,缺乏鲜明的特色,也未形成具有强大影响力的“古城品牌”,在更深一步的挖掘过程中,缺乏新的经济带动点。

## 3 青州古城“全域旅游+乡村振兴”推进策略

针对不同城市的发展现状必须要采取不同且合理有效的方法进行解决。对于青州这样的旅游城市来说,通过发展旅游带动经济是最为直接有效的手段。青州古城目前应高举全域旅游发展大旗,以乡村振兴为目标,以群众利益为主,保证旅游规划的科学性、完整性、系统性。

3.1 突出重点,突破难点,提高宣传推介成效。青州古城在分析研究提高未来宣传成效时应着重于青州古城本身所具有的独特魅力,致力于让更多的人认识古城,了解古城,打造出一个具有特点,能够吸引游客的完美景区形象。据相关数据显示,青州古城在2019年国庆期间接待游客量曾高达76万人次,其中18.42%为省外游客,同比增长3.18%,54.96%为外地游客,同比增长2.56%,当青州古城的品牌影响力做的越大时,古城的美誉度就越高,青州的旅游业态就会越繁荣。数字增长的背后所显现的是当年青州古城旅游营销策略的成功<sup>[1]</sup>。

3.2 加强政府主导,不断加大投资扶

持力度<sup>[2]</sup>。首先,青州古城旅游事业的发展需要进一步取得政府的财政支持,通过旅游专项资金的设置,才能让文化古城的“好风景”早日拥有“好钱景”。其次,要拓宽青州古城的融资渠道,以更加具有吸引力的优惠政策、更低的准入门槛,引导多家企业以及各式各样的社会资本以多种形式参与到青州古城的旅游建设事业当中。最后,金融机构对青州古城旅游的支持力度也是青州古城资金投入取得成功的关键性一步。

青州古城在确立为5A级景区以后,由于游客数量的大幅度增加,使得公共基础设施也随之得到完善,在政府的支持下,青州新建改造旅游厕所118座,投放1.3万辆自行车、300多辆电动公交车以及修建生态停车场50多个,为方便游客,更是铺设旅游绿道400多公里,发展酒店与民宿达350家,为游客游玩提供了更好的服务。

3.3 构建科学、有效、系统的景区管理体制<sup>[3]</sup>。实现“全域旅游+乡村振兴”,就要统筹旅游发展规划领导体制,健全全局谋划、推进旅游资源整合,将全域旅游与乡村振兴联动发展。一是要招收符合青州古城管理要求,具有相关工作经验的优秀管理人员与景区服务人员,扩大景区管理人员队伍,明确各方任务分工,形成工作格局。二是要建立起行之有效的景区管理人员培训机制,提升景区内部管理人员的专业水平,提高景区管理参与人员的整体素质。三是对景区内部以及景区周边的店铺商贩进行宣传教育,对不合格店铺以及同质化严重的店铺进行整改,加大景区管理力度,提升景区管理能力,构建和谐有序的古城景区治理体制和管理体系。

3.4 打造特色文化旅游项目、旅游产品,提高景区创新性。鼓励青州古城以自身文化特色与旅游资源进行有效整合,推出能够吸引游客的旅游文化项目及文化产品,建立科学有效的文创体系。在对青州古城景区的研究中,发现当地曾推出各式特色文创产品,如手工编织的铝制艺术品、历史沉淀而成的红丝砚等,这些产品曾极大地吸引了游客们的目光,

也使得文化旅游与商业实现了更好的结合。针对此,旅游管理部门应出台相应的数据收集政策,运用大数据对相关旅游数据进行实时观察记录,及时完善旅游产品以及旅游项目,让游客每次都有焕然一新的体验,只有这样,才能够产生二次消费群体。

#### 4 结论

通过对青州古城目前“全域旅游+乡村振兴”战略发展状况的研究我们不难发现,新的旅游发展策略在推动景区

设施完善、增加旅游景区景点知名度、吸引游客的同时,也为青州市发展乡村振兴提供了经验启示。随着近几年人们对旅游行业参与程度的提高,参与到旅游相关产业中的人口,尤其是乡村人口不断增加,使得像青州古城这样的旅游城市乡村振兴道路变得越来越宽广。

#### [课题项目]

全域旅游背景下的青州古城景区未来发展分析及优化研究。项目编号: S202013379002。

#### [参考文献]

[1]罗达丽.乡村振兴战略背景下重庆乡村旅游发展中存在的问题[J].旅游纵览(下半月),2018(22):105.

[2]刘春莲.乡村旅游精准扶贫的运作体系和推进策略[J].农业经济,2020(11):55-56.

[3]毛峰.乡村全域旅游:新时代乡村振兴的路与径[J].农业经济,2019(01):46-48.