

“生态美育”理念视野下推进乡村生态振兴的路径研究

——以陕西宝鸡麟游县为例

晁张强 王瑞怡 陈晚晴

西安外国语大学 商学院

DOI:10.12238/eep.v4i4.1410

[摘要] 本文以陕西宝鸡麟游县为例,通过研究“生态美育”理念视野下全面推进乡村振兴的路径,试图解决经济发展与生态保护之间不协调的问题,来推动生态环境保护和乡村振兴的“双赢”。研究结论对“十四五”期间国家巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,推动农村地区的特色产业发展,提升脱贫地区乡村治理能力有着很强的探索和实践意义。

[关键词] 生态美育; 乡村振兴; 生态振兴; 生态环境

中图分类号: Q494 **文献标识码:** A

Path research on promoting rural ecological revitalization under the concept of "ecological aesthetic education"

—— take Linyou County, Baoji, Shaanxi Province as an example

Zhangqiang Chao, Ruiyi Wang, Wanqing Chen

Business School, Xi'an International Studies University

[Abstract] Taking Linyou County, Baoji, Shaanxi Province as an example, this article studies the path of comprehensively promoting rural revitalization under the concept of "ecological aesthetic education", and tries to solve the problem of the disharmony between ecological development and ecological protection, so as to promote the "win-win" of ecological environmental protection and rural revitalization. The research conclusion is of strong exploration and practical significance for effectively consolidating and expanding the achievements of poverty alleviation during the 14th Five-Year Plan period with rural revitalization, promoting the development of characteristic industries in rural areas, and improving the rural governance capacity in poverty-alleviation areas.

[Key words] Ecological aesthetic education; rural revitalization; ecological revitalization; ecological environment

引言

党的十八大以来,以国家领导人为核心的党中央把生态文明建设纳入“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容,推进乡村生态文明建设是实施乡村振兴战略的重要组成部分。乡村振兴是推动农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展的国家战略。麟游县把巩固提高脱贫攻坚成果作为一项重要政治任务,坚持问题导向,着眼长远发展,建立四项机制,不断巩固脱贫成果,提升脱贫质量。麟游县以“绿水

青山就是金山银山”为发展理念,利用生态资源优势,打好脱贫攻坚战的同时兼顾生态保护的重任,树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,打造富裕宜居美丽农村,确保农民长期稳定增收、安居乐业,推动生态文明建设和生态环境保护从认识到实践发生了历史性、转折性、全局性变化^[1]。

1 “生态美育”理念下有效推进乡村振兴的路径研究

做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,就要全面实施乡村振兴

战略,接续推进脱贫地区发展。“生态美育”理念的引入迎合了生态振兴的战略计划,为乡村生态振兴建设带去鲜活的动力。而“生态美育”理念的实践和推广需要借助于多渠道、多方式、多平台共同实现,对于广大民众来说,传统的课堂教育远远达不到生态美育的目标,可采用户外课堂教育或者课外实践的方式,让体验者走进自然,亲近自然,培养生态观。自然生态环境恰恰是乡村最大和最具潜力的发展优势,生态振兴便成为乡村振兴的重要基础,也是建设我国生态

文明发展的核心, 恰为践行“生态美育”理念提供了优良的实践和体验平台。

1.1 麟游县乡村自然生态环境现状

麟游县位于陕西省宝鸡市东北部, 距宝鸡市110公里。全县辖7个镇, 66个行政村, 总人口9.07万人。境内群山结秀, 诸水环布, 气候宜人, 是天然的避暑消夏、观光旅游胜地。麟游县是传统的农业县, 农业生产以种植业和养殖业为主。种植业各类农作物常年播种面积40万亩, 其中粮食面积32万亩左右, 主要是小麦和玉米, 占粮食面积的80%以上, 此外还有高粱、豆类、荞麦、糜谷等杂粮。经济作物常年种植8万多亩, 主要是烤烟、蔬菜、药材。该县畜牧业发展主要依靠牛、羊、猪养殖, 是中国布尔羊之乡和陕西省秦川牛养殖基地。麟游县凭借其深厚的历史文化底蕴, 优美的自然生态环境, 独特的旅游文化, 以及良好旅游环境, 荣获“中国生态康养旅游最佳目的地”称号^[2]。

1.2 “生态美育”理念下推进乡村振兴的新路径

1.2.1 整治乡村生态环境

“高田二麦接山青, 傍水低田绿未耕”的生态自然环境是乡村得天独厚的优势资源; “绿水青山就是金山银山”证明良好的农村生态系统将带来无穷无尽的经济价值。麟游县以建设美丽麟游为目标, 健全生态环境监管制度, 实施农村环境综合整治巩固提升项目, 创建国家生态文明建设示范县, 强力推进大气污染防治, 县城空气质量达到国家二级标准。开展大规模国土绿化行动, 全县林木绿化率达到70%。强化河湖湿地生态保护治理, 实现城镇污水处理管网全覆盖。加强土壤和固体废物污染防治, 工业固体废物综合利用率、危险废物安全处置率均达到100%, 城镇生活垃圾无害化处理率达到80%以上。

生态美育重在“育”字, 即要求对民众生态理念进行新的塑造与培育, 生态美育视野下的“特色生态村”旅游产业的蓬勃发展必须以良好的生态环境为前提, 解决好“绿色农业”和农村环境综合治理的问题, 鼓励生态乡村必须紧跟乡村生态振兴的战略, 为建设高标准的生

态体验基地打造优良的环境和氛围, 以此从根本上改变农村地区人民以生态换经济的错误观念, 认识到生态环境与经济发展相互依存的关系, 改善乡村环境的同时提高地区经济收入, 实现经济效益与环境的协同优化。

1.2.2 建设“特色生态村”

麟游县九成宫镇西坊村、崔木镇木龙盘村、两亭镇两亭村、招贤镇招贤村、酒房镇卞坡村5个村被认定为国家森林乡村。在“生态美育”理念视野下引导自然生态环境优美的村落发展生态民俗游、观光游等生态旅游产业, 落实美丽乡村建设和乡村振兴计划的实施, 例如在九成宫镇铁炉沟村等市级“美丽乡村示范村”设立线下活动基地, 同时帮助消费者与生态村的农户搭建原生态农产品的购销平台, 以此带动当地农村经济的发展, 促使农村人口收入进一步提高。这样的举措有助于生态环境的保护, 进一步巩固脱贫攻坚的成果。

1.2.3 提供更多的就业机会

大力发展“特色生态村”这样的生态旅游产业, 提供多元化、特色服务的同时要不断提高服务质量, 才能吸引更多外来游客到乡村来体验自然。因此, 需要增加更多诸如服务人员、讲解人员、基地工作人员等工作岗位来维持“特色生态村”建设的运转, 为当地的经济发发展注入新活力, 培育新业态。邀请专业人员为当地居民进行业务能力的培训, 吸引农村青壮年劳动力回流, 培养更多掌握各类新型技能的人才, 为乡村的可持续发展作贡献, 将脱贫乡村地区的人口嵌入第一、二、三产业的链条, 提供更多就业机会, 助力乡村地区经济长效增收^[3]。

1.2.4 大力发展特色农产品

因地制宜发展具有麟游县特色的原生态绿色农产品, 把发展壮大特色产业作为促进农民持续增收的重要载体, 完善“支持产业发展、促进农民增收”相关政策规定, 加大财政资金投入力度, 加速推进生态农业示范区建设, 深入实施了“3+X”特色产业攻坚行动, 紧紧围绕“东部苹果西部菜, 中部畜牧+药材”产业布局, 坚持“四产联动”, 发展壮大主

导产业, 夯实增收基础。以万亩矮砧苹果基地建设为引领, 做强苹果产业。激发当地农民发展特色农产品产业的积极性, 充分发挥新型农业经营主体在生态农业发展中的作用。

1.3 “生态美育”理念下推进乡村振兴的新模式

1.3.1 生态自然体验基地合作模式

(1) 摄影基地: 将麟游县九成宫、碑亭景区等生态美景地点开发成为生态摄影基地, 并与其签订长期合作协议, 可通过举办旅游摄影大赛等活动, 吸引摄影师或摄影爱好者前来采风, 拍摄生态自然美景照片, 起到广泛宣传麟游县的效果。(2) 生态种植体验基地: 充分利用麟游县农业优势, 选取符合条件的农田, 与当地农户达成长期合作, 开放当地农田为生态种植体验基地。游客可以在该基地体验农作物的种植或采摘过程, 例如: 通过亲子共同种植树苗或菜苗、采摘水果等方式感受、体验生态生活, 待游客亲手种植的果蔬成熟, 可以通过邮寄的方式适量赠予。

1.3.2 “生态美育”户外课堂模式

以九成宫镇蔡家河村、常丰镇郝口村、招贤村等自然风光优美的“特色生态村”为活动场地的选址, 在精通生态知识与自然教育老师的带领和讲解下, 探索合作的生态基地或特色村落。体验者可以“沉浸式”感受大自然的的魅力, 参与自然教育、野外求生、夏令营等服务项目, 间接地为“生态村”做宣传, 帮助村民吸引更多观光者, 以当地自然景色作为乡村振兴建设的“天然优势”。

1.3.3 “特色生态村”农副产品“双线”销售模式

与麟游县具有特色农产品的村落合作, 共同打造一条生态体验与探索路线, 多角度感受原生态的自然。积极利用“互联网+”等多种途径拓展销售渠道, 采用“O2O”与“BoB”的电子商务模式, 通过线上电商销售的模式和互联网宣传来销售麟游县生态自然文创产品、书籍以及艺术摄影服务等; 并与村民合作, 为其搭建购销平台, 使体验者在线下活动后通过该电商平台可以享用当地生态绿色食

品; 严选麟游县特色农副产品如洋槐蜜、玉米糝、小杂粮、荞面挂面、核桃等, 整合宣传、推广到阿里、京东、苏宁等知名电子商务平台中进行销售, 从而提高当地的经济收入。

1.4 “生态美育”理念下施行新模式的保障措施

1.4.1 优化“特色生态村”建设工作

(1) 重视“特色生态村”的市场定位与品牌特色。加强麟游县农产品深加工, 延长农产品产业链, 拓展产品形式, 丰富种类, 完善口感。以包装、品质、特色、质量提升当地农产品附加值, 提高品牌辨识度, 参考前期市场调研和消费者反馈, 明确“特色生态村”的市场定位与品牌特色。(2) 注重对于农产品的推广与宣传。通过生态教育专业的老师或生态村落农户自主直播带货的方式, 让消费者直接看到麟游县的产品生产流程与体验基地, 增强顾客的信任感, 打造平台的可信度与知名度; 定期举办文化艺术节、展销会来增强品牌效应, 进而提升其影响力; 为麟游县各个“特色生态村”在在微博、抖音、哔哩哔哩等社交平台上申请专门的账号, 拍摄制作当地生态美景长、短视频、生态体验Vlog等, 记录和展示生态体验基地秀丽风光, 绘画专业人士采风写生、摄影师采样构图过程, 生态农田种植成果, 个人向生态游的旅行内容, 包括节日主题专项游, 景区内环保志愿活动心情记录与心得体会; 分享生态周边文创产品, 书籍图册的打样过程和成品等内容利用广告宣传报导、文章软文等营销手段, 将特色产品信息传递给消费者, 使其了解、信赖、购买当地特色农产品, 达到扩大销售的目的; 通过“麟游文化旅游”、“麟游宣传”等公众平台开展生态教育, 宣传地区生态自然知识、特色农产品以及风俗人情, 吸引广大消费者的目光, 为带动当地经济发展奠定坚实的客户基础, 也为“生态文明”建设战略做贡献。

1.4.2 规范农村服务业经商环境

完善麟游县服务人员的培训和考核制度, 开发顾客反馈平台, 设立投诉渠道,

加强工作人员监管力度。对于麟游夏季马拉松等人流量大的线下“生态体验”活动的举办, 为尽量做到万无一失, 要保证活动场地、设备、器具的安全, 确定流程的标准以及规范性, 活动前对可能涉及的安全问题全面考虑, 加强参与者参与活动的安全意识, 必要时要与其签订安全协议等书面合同。

麟游县政府和相关部门应该加强对基础建设的投资, 确保当地具有开展“特色生态村”新服务模式的硬件设施。同时也应该倡导当地村民发展绿色农业和畜牧业, 使得当地的生态环境符合可持续发展战略, 大力发扬绿色生态产业区, 打造绿色环保的自然体验消费链, 不能为了追求经济效益而为后世留下严重的“生态危机”。

1.4.3 搭建完善“互联网+”电商产业链

随着“互联网+”深化发展, 农村电商正成为精准扶贫的重要抓手、推进乡村振兴的新动力。2019年, 我国电商扶贫实现对832个国家级贫困县全覆盖。2020年中央一号文件提出, 扩大电子商务进农村覆盖面, 支持供销社、邮政快递企业等延伸乡村物流服务网络, 加强村级电商服务站点建设, 推动农产品进城、工业品下乡双向流通。同时, 麟游县成功创建国家电子商务进农村综合示范县, 电子商务、快递等新业态蓬勃发展, 电商交易额达到1.47亿元。互联网电商, 尤其是农村网络销售额在近几年不断增加, 并且有进一步增加的趋势, 有助于在“生态美育”理念视野下, 建成以销售绿色产品、环保生态产品为主的电商平台。

1.4.4 加强对农村特色产品销售(或服务)的引导与监管

(1) 水果蔬菜等特色农产品一般保质期较短, 产品季节性较强, 冷链物流的运用需求由此产生。麟游县应重视农产品仓储保鲜冷链设施的建设, 通过发展冷链物流降低能耗成本, 更好地保证农产品质量。高效的物流配送对于当地特色农产品销售也十分重要, 通过提升各种物流技术水平, 如流通加工技术、物品

包装技术、物品标识技术、物品实时跟踪技术等, 从而收获长期持续的经营效益。(2) 建立规范的售后服务工作流程, 给予麟游县青壮年居民一定的业务培训, 让他们主动承担起线上、售后服务等工作, 确保顾客有良好的产品消费体验。推动当地企业严格落实质量首负责制和产品“三包”、缺陷产品强制召回等质量安全责任, 增强顾客的信任感。(3) 相关职能部门对麟游县生态旅游区专人负责, 简化相关执照、证件注册流程, 加强各个环节的审核, 实现进度追踪全公开, 对其资质年限、卫生状况、产品质量进行不定时、不定期抽查, 抽查结果于官方网站公示, 并用于后期地区荣誉称号评定参考, 对抽查不合格地区罚款警告, 限期整改。

2 结语

很多相关专业高校毕业生以及研究人员致力于研究和探索对于当代社会的新型环保理念的传播与宣扬, 他们具有丰富的理论知识储备, 拥有深厚的专业基础。优秀的人才团队以及具有特色生态环境的“生态村”会对全社会生态环境保护的建设和发展提供不竭的动力。在“生态美育”理念视野下, 本文通过以陕西宝鸡麟游县为例研究了推动乡村生态振兴建设的路径, 在政策实践的引领下以期将这种路径推广至全国各个乡村, 形成脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接的“新路径”, 助力乡村振兴发展长效运行, 推动生态环保和乡村振兴的“双赢”。

【参考文献】

[1] 陈向国. 我国生态扶贫目标任务全面完成[J]. 节能与环保, 2021, (1): 18-19.

[2] 李景隆. 论生态美育及其现实意义[J]. 青海师范大学学报(哲学社会科学版), 2011, 33(06): 39-43.

[3] 丁永祥. 生态美育与“生态人”的造就[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版), 2004, (03): 172-175.

作者简介:

张强(2000—), 男, 汉族, 河南漯河人, 本科, 研究方向: 国际会计。