

加强环境宣传教育提高公众环保意识探究

周卫华

枝江市环境监测站

DOI:10.32629/eep.v2i9.458

[摘要] 环境保护要想深入人心,就必须发挥教育的作用,通过不同的宣传形式向公众普及环境保护法和保护环境的重要性,进而提升公众的环境保护意识。环保政工师必须要加强环境宣传教育与公众参与环境治理,完善公众参与环境治理,促进公众参与环境治理,建立在环境治理中的公众参与平台,加强实施公共环境信息披露,实现公众有效参与等。

[关键词] 环境宣传教育; 公众环保意识; 对策

1 提高我国公众参与环保意识的意义

近年来,许多新的环境保护问题出现,最为突出的就是困扰我们多年的雾霾天气,无时不提醒着我们环境的严峻。以往经常出现的环境问题也增加了发生频率,土地沙化、草原退化、水土流失等问题日益严重,在人们不能关注到的方面悄然发生着变化,而我们更多的时候只能从数据的变化中感受到压力。这些情况都决定着我们要关注到环保宣传工作,使每一个人都能成为环境保护的参与者及传播者。

在加强环境宣传教育过程中,相关部门要明确宣传目标。如果在宣传中仅仅进行环保相关的法律法规以及政策方针等的传播,会使公众产生陌生感以及枯燥感,宣传效果并不会明显。即使有些人已经能够注重到环保宣传,但仍然不清楚需要如何做。因此,在宣传过程中既要注重政策的宣传,又要实现做出具体的一些指导。整体而言,我国的环保宣传要从如下几个方面入手:一是提高公民的环保意识,这有赖于宣传力度,注重全民环保意识的提高,就要求能够进行策略性思考,实现教学目标的发展。二是既要加强政策的指导又要加强方式方法的传播,在进行环保宣传工作时,由于面对的对象是公众,知识文化水平、生活环境等都各不相同,因此,在进行宣传的过程中,要关注到各种情况,进行有效地传播宣传,就要切实贴近公民生活展开。三是在宣传的目的既要提高全民环保意识,又要增强人们自觉宣传环保的意识,实现全民环保、全民共同宣传环保。

2 加强环境宣传教育提高公众环保意识的对策

2.1 媒体环境宣传教育方式

新闻媒体宣传方式的应用,可以提高环保宣传工作可靠性与有效性,营造良好的舆论氛围,在一定程度上,能够促进环保部门与媒体之间的沟通、交流,全面提升工作效率与质量。对于环境污染与节能降耗等内容而言,应当对其进行重点研究与报道,保证宣传工作效果。首先,相关部门需要向公众广泛宣传各类环保知识,普及相关环保内容,使得公众可以全面认知污染对于生态环境的危害情况,科学开展管理工作。其次,要通过广播电视方式、报纸方式等科学开展环境保护法律法规的宣传活动,全面贯彻落实各类制度,根据相关案例对其进行分析,逐渐提高工作可靠性与有效性。对于环保污染重大事件而言,应当对其进行全面的宣传,以此引导社会公众重视环境保护的相关工作。最后,在环保工作过程中,应当科学、合理的制作宣传片,创新视频内容,在融入真实场景的情况下,起到触动人心的作用。

2.2 拓宽环境宣传教育工作范围

建议政府部门与党政机关等,向公众发放《环保法》手册,加大宣传教育投资力度,成立专门的环保组织机构,在基层干部学习的基础上,可以帮

助公众更好的了解相关知识内容。同时,要将生态文明与依法环保工作融合在一起,在一定程度上,能够培养公众较为牢固的环保意识。在日常生活与工作中,还要制定完善的宣讲机制,大力宣传相关内容,逐渐提高其工作可靠性与有效性。

对于企业而言,应当及时发现自身在环保法律认知中出现的问题,主动承担社会责任,建立绿色环保生产机制,积极引进国内外的先进技术,全面实现经济与环保效益,促进二者的协调与统一。对于学校而言,应当为各个中小学发送环保宣传资料,利用彩色板报与广播宣传等方式,引导小学生与中学生树立环保观念,提高其环境保护意识。对于群众而言,应当更好的倡导环境保护相关观念,将其充分落实在实际生活中,更好的渗透相关理念,发挥相关引导与宣传作用。

2.3 建立专门的环保宣传教育网站

随着国家网络信息技术的发展,人们在日常生活中开始利用网络渠道相互沟通,环保宣传教育部门可以借此机会,建立专门的网站系统,在其中更新与推广各类环境保护信息,通过网络方式,为公众创建良好的学习氛围,引导正确的舆论导向,满足相关工作要求。同时,要在网站中设置环境保护与污染处理等知识内容,使得公众能够更好的对环境进行保护。在此期间,相关部门要科学设计监督举报系统,在匿名举报或是有奖举报的情况下,激发公众监督管理积极性,提高环境保护工作水平。

2.4 创新工作方式

在传统环保宣传教育工作中,相关部门的工作思路较为老旧,工作方式存在滞后性问题,无法拓宽视野,难以吸引公众参与到学习与监督活动中,导致宣传教育效果降低,不利于国家开展环保工作。因此,在未来发展的过程中,建议相关部门创新自身工作方式,制定完善的管理制度,发挥现代化管理方式的积极作用。

3 结语

环保宣传工作的展开,出发点与落脚点都应该是公众,因此在环保宣传过程中要关注到宣传的大众化、全民化以及通俗化,以最为通俗易懂的方式使人们知道什么是环保,如何环保,实现环保的目标。

[参考文献]

- [1]谢文熙.浅谈新媒体下做好环境保护宣传教育工作[J].黑龙江环境通报,2019,43(01):67-68+73.
- [2]林洁.创新环境保护宣传教育形式传播生态文明理念[J].海峡科学,2016,(06):112-113+115.
- [3]创新方式方法实现环境宣传教育全覆盖[J].环境教育,2017,(5):4-9.