第 3 卷◆第 8 期◆版本 1.0◆2020 年
文章类型：论文|刊号（ISSN）：2630-4740 /（中图刊号）：715GL012

试论森林生态旅游对林业可持续发展方面的贡献和影响

余中华
重庆市武隆区国有白马山林场
DOI:10.12238/eep.v3i8.969

[摘　要] 随着中国工业化城市化的逐渐加快,社会生产与居民生活和环境保护之间的矛盾愈演越烈,生态环境不断恶化,对我国林业的发展产生了影响。森林生态旅游的发展,可以提升林业生产的经济效益、社会效益和生态效益,为林区经营运行提供资金保障,并且扩宽林业的获取途径,通过旅游传播生态文化和环保理念,促进林业事业的稳定以及可持续发展。笔者对森林生态旅游对林业可持续发展的重要贡献与影响进行研究分析,仅供同行参考。
[关键词] 森林资源；生态旅游；可持续发展；林业
中图分类号：F307.2　文献标识码：A

1 森林生态旅游概述

森林生态旅游是在被保护的森林生态系统内,将区域内的人文、社会景观融入到自然景观当中,是一种郊野性旅游。享受自然生态功能为人类带来的好处。旅客在游玩的过程中顺应大自然的意境,自觉保护自然、保护环境。森林旅游是一种有计划性的活动,是在旅游部门的管理下对自然景观和野生动物等自然资源进行合理利用的过程。加强人们对自然的了解,工作人员能够对游客普及相关知识,使游客潜移默化的受到影响,树立环境保护理念意识,进而促进我国生态环境持续发展。旅游活动要以促进森林生态环境为基础,在对森林资源进行有效保护前提下,合理开展相关的旅游活动,能够有效保护我国森林生态环境。现行对森林生态旅游的概念定义为：在国家的森林范围内,基于森林生态系统的情况中,该地域内所包含的特殊景观,例如社会景观、人们景观灯,将其与自然景观相结合,打造成一种以游览形式为主的旅游模式。在这种旅游模式中,游客可以根据自己的所见所识,根据自身的判断来接触自然,或达到一定目的性的了解自然,进而将自然反馈给人们的感受体现出来,并找到享受自然的感觉。林业可持续发展的实现,要避免对森林资源和生存环境造成破坏,不可对子孙后代的利益造成损害,以数量、质量、效益以及环境等作为重要指标,协调并重,对森林资源加以科学利用,这就是林业可持续发展的重要内容。通过林业可持续发展的实现,通过有形产品经营的推进来维护林业生产经济利益,并且确保所开展经营活动能够达到生态环境保护相关要求,通过生态、环境以及资源之间的协调配合,来对林业经济利益进行科学追求。

2 基于森林生态旅游对林业可持续发展影响与贡献探讨

2.1不断促进森林资源的持续循环

森林生态旅游是让人们在森林中放松心情,有效缓解生活上的压力,满足人们精神上的需求。森林生态旅游业不但给人们提供了近距离接触自然的机会,还为森林资源良性发展提供了有利条件,使其获得一定的经济效益。对森林资源进行有效保护,这样不但有利于林业可持续发展,还能加强人们对森林资源的保护,树立正确的旅游观念,实现互利共赢的局面,进而促进我国生态环境持续发展。森林生态旅游主要是依托于森林公园、森林氧吧、风景名胜区等形式的森林资源,是结合现代化旅游业进行开发与创新的生态文明旅游项目。在这个项目的开发过程中,形成了对森林资源的良性循环利用,从而实现二者之间的互利与共赢。针对经济相对落后的地区,森林资源也遭到了很大程度的破坏,其次,开发森林生态旅游项目可以不断提高当地的经济水平,同时有效增强该地区群众的环境保护意识,促使当前森林资源过分消耗的情况得到改善,提高经济效益与生态效益。

2.2提供内部资金保障

森林生态旅游的特点就是使森林存活的同时能够有效保障生态效益的发挥,使森林生态系统充分发挥其自身经济效益。森林生态旅游管理部门的首要任务就是对森林资源进行合理的开发与培育,能够促进森林资源的持续利用。一方面来说森林经营能够给经营者带来收益,通常来说,森林经营的外部效应基本表现为负效应。森林经营外部效应内部化指的是将森林经营中形成的远远超过内部正效应的外部正效应转化为经营者的效益。但是,森林资源破坏严重的地区通常是经济比较落后的地区,这一部分地区被划分为公益林。若在这一部分实行森林经营外部效应不能采用普通的方式,容易让公益林的经营,在经济方面与当地的林农和政府产生分歧,造成不必要的矛盾,矛盾产生之后十分不利于经营与管理。而森林生态旅游的发展可以给旅游地经济的发展起决定作用,将森林生态旅游当作一种旅游产品,进行推广,已保障生态保护区的资金来源。

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

2.3森林生态旅游缓解了商品林的经营压力

首先，公益林和商品林是林业的重要组成部分，商品林主要通过多种销售途径进行商业销售，诸如林产品的加工等，所以大部分的资金都可用来维护公益林和种植商品林，而公益林可以在保护生态环境的过程中发挥稳定的保障作用。在分类经营管理的模式下，林业部门会将商品林所获得的部分收益分给公益林，以促进其稳定发展，但这会给商品林带来更大的经济负担，对森林生态旅游业的开发可以充分改善这一现状。森林生态旅游项目的运行与发展主要是以公益林为载体，在不影响公益林发展的情况下，为其发展与建设提供经济收益，能够扩大提升林业经济效益，降低公益林对商品林的依赖性，不断降低商品林的经营负担，促进林业经济的可持续发展。从而尽可能的增加了经济利益，缓解了商品林的经营压力，使得商品林在发展过程中具有更充足的资金支持。

2.4提升公众环保意识

在生态旅游得到开发之前，人们对生态系统的认识紧紧局限于各类书籍、媒体宣传等等，所以人们往往会缺乏生态环境保护意识，在生产和生活中也不会主动的采取措施以保护生态环境，尤其是在第二产业的长期发展过程中，生态系统受到了严重的破坏。森林生态旅游的发展，在一定程度上会促使人们逐渐提升自身的生态保护意识，尤其旅游区当地居民、政府，亦会增加对生态环境、生态资源进行保护的意识。通过发展森林生态旅游，可以不断增加人们对生态系统的了解程度，提高人们对生态环境的重视，也在无形中强化了人们的生态保护意识，为实现生态文明建设与维护生态系统的良性循环作出贡献，营造出一个持续稳定的生态环境系统。其次，森林生态旅游与其它旅游模式是存在本质区别，其通过生态系统中的森林资源吸引游客，给游客提供与生态自然近距离接触的机会。游客在欣赏生态景观和动植物的同时，可以受到潜移默化的自然启发和环保教育。以及，生态旅游的目的是为实现林业的稳定以及可持续发展，通过生态旅游，能够唤醒公众保护森林的意识，树立正确的生态理念。当游客漫步在幽静的森林中，能够感受大自然对人类的馈赠，进而认识到生态环境对人类发展的重要性，在舒缓身心的同时，形成人类社会与生态环境协同发展的观念，有助于改变公众的绿色消费行为。总之，随着森林生态旅游的推广，能够为当地原住民提供增加收入的新途径，在当地形成完善的旅游产业链，以森林资源为辐射核心，带动当地经济的快速发展。

3 结语

森林生态旅游业的不断发展不仅能够促进我国林业在经营和发展中产生更高的经济效益和生态效益，森林生态旅游业的发展，能够给我国林业经营中的经济效益和生态效益有广阔的发展空间。建立完善的林业生态体系和发达的林业产业体系，以提供稳定的资金来源和生态保护观念，在这一发展基础上为林业可持续发展提供经济效益、生态效益以及社会效益，为我国实现林业可持续发展夯实基础。与此同时，对于旅游产业的发展可以增加旅游区的就业机会，促使旅游区的经济获得良好发展。相应的，在旅游区森林生态旅游建设方面能够加大资金、科技以及基础设施的投入力度，更为林业的可持续发展创造了良好的外部条件。所以，无论是在当下还是在未来，我们都要给予生态环境足够的重视，让其能够在科技飞速发展的时代走可持续发展道路。

[参考文献]

[1]王铁钢.浅议森林生态旅游对林业可持续发展的贡献与影响[J].农业开发与装备,2019,(06):148+160.

[2]卓曼他,拉王东主.森林生态旅游对林业可持续发展的贡献与影响[J].旅游纵览(下半月),2016,(04):251.

[3]李伟丽.对秀山县生态旅游资源开发与利用的思考[J].生态环境与保护,2019,2(7):60-61.

[4]张杰,代丹,王艳华.森林生态旅游对林业经济的促进作用[J].现代营销(经营版),2020,(07):30-31.

[5]申亚娟.森林生态旅游与森林保护探讨[J].现代农业研究,2020,26(3):102-103.

[6]李应祥,刘生军,谭桂英.浅析森林生态旅游对林业可持续发展的贡献和影响[J].现代园艺,2019,(16):13-14.

Copyright © This word is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.